

# Mikaëla Gorlier

30 ans  
Française et Finlandaise  
Permis B

Le Grand Hôtel  
39 rue Gioffredo  
06000 Nice

06 10 10 01 01

mikaela.gorlier@orange.fr



---

## SPÉCIALISTE MARKETING COMMUNICATION

Expérience de 5 ans dans un environnement international multiculturel en B to B  
Développement de la stratégie - Gestion du budget et des activités

Quadrilingue : Anglais - Italien - Français - Finnois

Esprit d'entreprise, gestion multi-projets, orientation résultat

---

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE - 5 ANS

#### Responsable Marketing

##### Promotion des ventes

2004 – 2008

**Experian, QAS Ltd** - Editeur de logiciels de traitement de l'adresse postale

Paris

##### Marketing opérationnel Communication

- Conception, suivi et analyse statistique et budgétaire des communications de marketing direct (mailing et e-mailing), élaboration des plans fichiers et gestion des retours
- Rédaction et mise à jour des différents supports de communication et outils d'aide à la vente
- Gestion et organisation événementielle (salons nationaux et régionaux)
- Optimisation et mise à jour du site Internet, pilotage, suivi et analyse des campagnes de référencement naturel et publicitaire, webinars
- Animation et encadrement des RP (validation des communiqués et des dossiers de presse, gestion des interviews, organisation de conférences, suivi des actions et des retombées)
- Réalisation des campagnes de publicité off et on-line (référencement dans les guides, magazines et annuaires, veille sur opportunités d'insertions et achats d'espaces)
- Veille concurrentielle
- Mesure de la satisfaction clients et actions de fidélisation
- Evénements réalisés : MD Expo, Salon de la VAD, Convention E-business, DevCom, MailatWork, Wine and Business Club
- Retombées presse : Marketing Direct, Action Commerciale, Vente à Distance, 01Informatique, Le Monde

##### Marketing stratégique

- Planification et gestion du budget, supervision des activités marketing
- Définition, mise en œuvre et analyse de la stratégie marketing et de la politique de communication
- Acquisition de nouveaux clients par segmentation ciblée
- Positionnement et lancement de nouveaux produits

- Marketing stratégique
- Conduite du changement de marque, gestion de l'image de la société
  - Contrôle de la qualité des données, achat et location de fichiers de prospection, migration de la BDD marketing vers le CRM, accompagnement du projet d'intégration des modules marketing dans le système d'informations
  - Atteinte des objectifs du plan marketing sur 3 années consécutives: génération de leads, marge et ROI (60% d'acquisition de nouveaux clients, ROI de 203%)
  - Représentant des activités en réunions commerciales et en comité de direction, en charge du reporting des résultats auprès de la direction française et du siège, liaison avec les équipes à l'international
  - Mise en place du réseau d'agences partenaires et des prestataires externes, négociation des conditions de collaboration
  - Recrutement, management et coordination des collaborateurs (formation, encadrement, évaluation)

## Responsable Partenaires

### Animation d'un réseau de partenaires commerciaux

- 2002 – 2003 **IBM France** Paris
- Marketing produit
- Organisation de séminaires clients prospects
  - Valorisation des pages partenaires IBM sur le site Internet d'Azlan
  - Conception de fiches produits IBM Software et du 1<sup>er</sup> guide partenaires
  - Gestion des réclamations et litiges clients

## ACTIVITÉS ASSOCIATIVES

### Chargée de Communication

- 2009 – 2010 **Unicef** Nice
- Organisation d'événements (Rdv des Associations Nice, 20 ans de la Convention internationale des droits de l'enfant, Chorale d'enfants)
  - Promotion de l'association auprès des médias et des collectivités locales
  - Rédaction et envoi des communiqués de presse
  - Actualisation, gestion et optimisation de la base de contacts
- 2009 **Téléthon** Organisation de l'événement à Sophia Antipolis Nice
- 2009 **Croix-Rouge Française** Diplôme PSC1 Nice
- 2004 – 2008 **Amnesty International** Paris  
Nice
- Participation aux campagnes de sensibilisation - (Rallye Paris XXème)
  - Organisation et conception des visuels de la manifestation du Die In 2008
  - Mobilisation lors d'événements culturels (Concert REM)

## COMPÉTENCES

- Informatiques Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), CRM Siebel V7.8, Internet
- Linguistiques Finnois (bilingue)  
Anglais (lu, écrit, parlé - TOEIC 770)  
Italien (lu, écrit, parlé - diplômée de la CCI)

## FORMATION BAC + 5, ESC

- 2000 – 2003 **Institut Supérieur du Commerce (ISC)** Paris  
Spécialisation en Affaires Internationales
- 1998 – 2000 **Classes préparatoires HEC** Nice