

# DIEGO SCOMERSICH

37 Bd du Jardin Exotique – 98000 MONACO (Principauté) - +377.93.50.76.47

[dscomersich@hotmail.com](mailto:dscomersich@hotmail.com)

Né le 16/04/1979 à Monaco (Principauté) – célibataire – nationalité italienne

**Objectif : Marketing / Account Management / Commerce**  
**Trilingue français / italien / anglais**

Diplômé de l'**Ecole Centrale Paris** et de l'Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et Microtechniques 5 années d'expérience réussie en Italie en tant que Product Manager et Business Logistic Analyst pour Philips. Excellente connaissance du tissu économique italien et français. Autonome et très bon relationnel, travail pour multinationales. Exemple de réussite pour Philips : malgré les conditions de marché adverses **+10% sur objectifs de vente 2008**.

## Parcours professionnel

### 2006-Auj PHILIPS ITALIA - Milan :

Filiale commerciale de Philips, leader mondial du secteur de l'éclairage. 90 millions de chiffre d'affaire en Italie en 2008. 120 employés en Italie.

#### **Chef de produit / Marketing and Sales BtoB**

- Gestion portefeuille produit (60 millions d'euro). Introduction de nouveaux produits sur le marché professionnel italien (marché du matériel électrique). Formations commerciales à la force de vente.
- Marketing opérationnel : gestion des promotions, campagnes publicitaires...
- Gestion du pricing, du turnover et des promotions sur le portefeuille. Travail avec le siège hollandais.
- Gestion/élaboration du matériel Marcom.
- Visites clients.
- Contrôle des parts de marché italien grâce aux analyses GFK.

Résultat : Budget de 24 millions d'euro réalisé à 110% en 2008.

#### **Business Logistic Analyst**

- Analyses de coûts et de flux, contrôle de processus.
- Amélioration de l'efficacité logistique entre clients, centre de distribution et centres de production.
- Projet Green Belt Six Sigma : amélioration du processus Order Management. Méthodologie MEDIC.

Résultat : amélioration de l'enquête satisfaction clientèle annuelle de 10%.

### 2004-2005

#### **IMAJE SA - Milan :**

fourniture de solutions de marquage industriel. 8 millions de chiffre d'affaire en 2005. 50 employés en Italie.

- **Pre-sales engineer** : Support aux commerciaux d'Italie. Formations commerciales à la force de vente. Gestion du contact client en phase d'avant-vente. Contact avec les autres filiales Imaje dans le monde. Suivi de grands comptes (Philip Morris...)
- **Responsable logistique et qualité** : Gestion des stocks, des réapprovisionnements, des commandes, management du magasinier. Projet certification ISO 9001:2000 de la filiale. Responsable de l'IT de la filiale.

### 2003 6 mois

#### **ALTEN BENELUX – Bruxelles**

Numéro 2 européen dans le secteur du Conseil en ingénierie en technologies avancées. 15 employés en 2003.

- **Business Development Manager**. Prospection, Constitution et Développement d'un portefeuille d'une dizaine de clients. Recrutement d'ingénieurs sur mission.

2001

4 mois

**WASS Whitehead Alenia Sistemi Subacquei – Livorno**

Leader européen dans la fourniture de systèmes de défense sous-marine

- Stage ingénieur débutant: analyses structurales sur cloison prise d'eau d'une torpille légère par méthode des éléments finis

## Formation

2003

**ECOLE CENTRALE PARIS**

**Mastère en Génie industriel et Ingénierie de l'Innovation Technologique**

stratégie d'entreprise, marketing, comptabilité, finance, logistique, gestion de production, gestion de projets ...

2002

**ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE MECANIQUE DE BESANCON**

Diplôme d'ingénieur mécanicien

3<sup>ème</sup> année d'étude : Université Laval de Québec ( CANADA )

1999

**CENTRE INTERNATIONAL DE VALBONNE**

Classe préparatoire Math Sup Math Spé

1997

**LYCEE ALBERT 1er - MONACO**

Baccalauréat Série S Mathématiques Mention Très Bien

## Connaissances linguistiques

italien

Langue maternelle

français

Langue maternelle

anglais

Courant (905/1000 au TOEIC 2002), langue utilisée lors des mes expériences professionnelles antérieures.

allemand

Bon niveau

espagnol

Niveau débutant / 2<sup>ème</sup> année de cours du soir.

croate

Notions. Langue parlée lors de mes nombreux séjours en Croatie.

## Informations complémentaires

Connaissances informatiques **SAP, Business Warehouse applicatif SAP, ERP BPCS**, maîtrise complète des outils Office

Centres d'intérêt

Karting, snow-board, natation, voyages, golf